

A young child with light brown hair, wearing a grey vest over a white long-sleeved shirt and a bright yellow-green skirt, is climbing a wooden play structure. The child is looking towards the camera with a slight smile. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

# Retningslinjer for reklamer, sponsorstøtte og donationer

Retningslinjer for salg af reklameplads og modtagelse af sponsorstøtte eller donationer i Varde Kommune.

Varde  
Kommune



# Retningslinjer for reklamer, sponsorstøtte og donationer

## Afgrænsning

Retningslinjerne omhandler salg af reklameplads på kommunale bygninger og løsøre (eksempelvis køretøjer og legepladser), samt tilfælde hvor Varde Kommunes afdelinger eller institutioner modtager sponsorstøtte eller donationer.

## Definitioner

<i>Donationer</i>	<i>Sponsorater</i>	<i>Reklamer</i>
Finansiering af produkt eller bidrag til finansieringen uden modydelse fra Varde Kommune.	Sponsorater er finansiering eller bidrag til finansiering af et bestemt produkt, hvor modtageren (Varde Kommune) giver en modydelse i form af synliggørelse af giverens rolle som sponsor.  Der er ikke tale om synliggørelse af konkrete produkter fra sponsoren.	Reklamer har udelukkende kommercielt formål og har karakter af en forretningsmæssig udveksling mellem en virksomhed og Varde Kommune.  Indtægterne er frie midler som Varde Kommune frit kan disponere over.

Donationer adskiller sig fra sponsorater og reklamer ved, at giveren ikke forventer en modydelse. I forhold til donationer er det derfor kun afsnittene omkring kompetenceafgrænsning og etiske overvejelser, der er relevante.

Biblioteket kan som hidtil informere om arrangementer og stille materiale til rådighed for borgerne. Dette betragtes ikke som reklame eller sponsorstøtte.

## Hvem kan indgå sponsor- og reklameaftaler?

Den enkelte afdelingsleder eller institutionsleder har kompetencen til at indgå aftaler om sponsorstøtte, opsætning af reklamer og donationer. Beløber aftalen sig til mere end 100.000 kr., skal sagen behandles i det relevante fagudvalg for afdelingen/institutionen.

Der gælder særlige regler for hallerne i Varde Kommune. Reglerne omkring Varde Fritidscenter specificeres i kontrakten mellem Varde Kommune og IFV. Foreninger, sportsklubber og lignende, som låner eller lejer kommunale haller og stadions, kan som hidtil opsætte reklamer, eksempelvis bandereklamer, efter aftale med driftsherren (IFV).

## Hvem får sponsorindtægterne?

Sponsorater og reklameindtægter tilfalder den enkelte afdeling eller institution. Foreninger, sportsklubber og lignende som opsætter reklamer i kommunale haller og på stadions, modtager indtægten efter den gældende aftale med hallens driftsherre (IFV).

## Lovgivning

Retningslinjerne tager afsæt i "Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom til brug for reklamering for andre" (Reklameloven). Alle reklamer skal overholde Markedsføringsloven.

## Placering af reklamer og synliggørelse af sponsorer

En reklame og en sponsor skal fremstå, så det er tydeligt, at der er tale om en reklame eller synliggørelse af sponsor.

### Elektroniske medier

- Der må ikke reklameres på hjemmesider og andre elektroniske medier.
- Sponsorer må ikke synliggøres via elektroniske medier.

### Kommunale bygninger

- Der kan ikke opsættes reklamer på kommunale bygninger, der primært anvendes til myndighedsudøvelse. Det vil sige, at der ikke kan opsættes reklamer på borgercenteret og på rådhuset.

#### Digitale infoskærme

- Det er muligt at annoncere på Varde Kommunes digitale infoskærme. Der gælder særlige regler herfor, som kan læses på Varde Kommunes hjemmeside.

#### Kommunale køretøjer

- Der kan reklameres eller synliggøres sponsorer på kommunale køretøjer. Disse må ikke være dominerende i forhold til Varde Kommunes logo.

#### Ansattes beklædning

- Der kan ikke reklameres eller synliggøres sponsorer på ansattes beklædning.

### **Etiske overvejelser**

Reklamer og sponsorater skal være i overensstemmelse med Varde Kommunes værdigrundlag og vision.

Der reklameres ikke for, eller modtages sponsorater/donationer fra:

- Politiske partier eller bevægelser
- Valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger
- Arbejdsgiverorganisationer
- Fagforeninger
- Religiøse bevægelser
- Sundhedsskadelige produkter som tobak og alkohol
- Lægemidler

Reklamer og synliggørelse af sponsorer må ikke være rettet direkte mod børn, opfordre til vold eller virke stødende.

Reklamer og synliggørelse af sponsorer skal opsættes, så de ikke virker dominerende i omgivelserne. Opsætningen skal være afstemt med den øvrige æstetik. Den enkelte leder vurderer, hvorvidt dette overholdes.

### **Pris**

Sponsoraftaler og salg af reklameplads skal prisfastsættes på markedsvilkår.